

Personlige data



Navn Anne Hodal
Født 17. februar 1979
Bopæl Åboulevard 21, 1. th
1960 Frederiksberg C
Kontakt M: annehodal@gmail.com
T: 20 76 00 36
Website: www.annahodal.dk

Faglig profil - i stikord

Interesser

- ▶ Netværkssamfund og netværksorganisationer
- ▶ Samspil mellem teknologi, organisation og mennesker
- ▶ Netværks- og videnledelse ('3. generations knowledge management')
- ▶ Udfordringen ved stigende kompleksitet & hastighed
- ▶ Fokus på sensemaking via fortællinger/samtaler
- ▶ Mulighederne i Internettet og de sociale teknologier

Kompetence-felter

- ▶ Organisering/koordinering af projekter/processer/begivenheder
- ▶ Kvantitativ + kvalitativ netværksanalyse (SNA + antropologisk/narrativ tilgang)
- ▶ Strategiplanlægning (videnledelse & kommunikation)
- ▶ Konceptudvikling/-design
- ▶ Rådgivning om sociale teknologier (web 2.0)

Primære teoretiske og faglige inspirationskilder

- ▶ David Snowden, Founder & Chief Executive Officer, Cognitive Edge
- ▶ Max Boisot, professor i strategisk ledelse
- ▶ Manuel Castells, sociolog
- ▶ Niklas Luhmann, systemteoretiker
- ▶ Shawn Callahan, Founder, (m.fl.) Anecdote

Download mit speciale: <http://annahodal.dk/archives/153>

Curriculum Vitae - Anne Hodal

ERHVERVSERFARING

2007 - fremadrettet **Oplægsholder (freelance)**

Jeg holder fra tid til anden oplæg i forskellige faglige sammenhænge (fx på IT-Universitetet, MMD-uddannelsen på CBS, CBS Sommerskole, Amager Rotary Club, Forskerparken i Odense, IT- og Telestyrelsen m.fl.), hvor jeg taler om, hvordan virksomheder/organisationer kan arbejde strategisk med netværk, narrativer og sociale medier i relation til innovation, videndeling, samarbejde, tilpasningsdygtighed osv.

April - august 2009 **Projektleder/konsulent i Socialsquare A/S**

Jeg har senest været ansat i Socialsquare som projektleder på en række forskellige større og mindre projekter, alle med fokus på rådgivning om *deltagelse på nettet* samt udvikling og implementering af *social media strategier og -løsninger* for en række forskellige virksomheder og organisationer.

Jan. 2006 - dec. 2008 **Projektleder/konsulent i Wemind A/S**

Jeg arbejdede 3 år i Wemind, først som projektleder tilknyttet gennem eget firma og siden 1. april 2008 som fuldtidsansat. Mit arbejde handlede dels om at lave forskellige former for *kontekst- og brugeranalyser* (netværksanalyse (SNA), fokusgrupper, dybdeinterviews, narrative analyser m.v), *kravspecifikationer til diverse digitale løsninger*, *kreative/informative workshops* (facilitering af netværk, præsentation/uddannelse indenfor netværks- og videnledelse) samt *rådgivning og undervisning* i brug af sociale teknologier (Web 2.0) i relation til organisations- og innovationsudvikling.

Før 2006 **Salg- og marketingansvarlig/konsulent**

- **Sundt & Godt** (2006): markedsføringsmateriale, produkt- og konceptudvikling
- **LetzSushi** (2004): konceptudvikling og konceptbeskrivelse mhp. franchisemodel

Projektkoordinator/freelance medarbejder

3rdDimension (2000 - 2005): oplevelsesmarkedsføring, for bl.a. mobilselskabet 3, Metroselskabet, Post Danmark m.fl.)

Desuden adskillige jobs som tjener, bartender mv.

Konjak (Frederiksberg), Amokka (Østerbro), Jacobs (Århus), Froggys (Odense) m.fl

UDDANNELSE

- April 2008** **Cand.it i design, kommunikation og medier**
IT-Universitetet i København
- Specialetitel:** *'Videnledelse i Netværksvirksomheden - en sensemakinganalyse af netværksværdi'* (6 mdr, bedømmelse 12)
- Kurser:** Social Software, Interaktionsdesign, Webdesign, Målgruppeanalyse, Konzeptudvikling, MIL (Mobilt Indholds Lab), Digital Retorik, Medier & Kommunikation samt diverse IT-projekter.
- Karaktergennemsnit:** 9,9
-
- September 2003** **Bachelor i Erhvervsprog og International Erhvervs kommunikation**
Copenhagen Business School (CBS)
- Hovedfag/bifag:** Engelsk/Erhvervs kommunikation
- BA-opgave titel:** *'Nestlé and its marketing of infant formula in third world countries'* (bedømmelse 11)
- Udlandsophold:** *La Trobe University*, Melbourne, Australien (juli 2002 - januar 2003)
- Kurser:** Bl.a. Organisationskommunikation, Retorik, Markedskommunikation, Semiotik, IT i organisations- og markedskommunikation, Kommunikation og feltarbejde, Marketing, Engelsk grammatik, Samfund og kultur/USA+GB, Erhvervs- og samfundsøkonomi, Erhvervsret, samt *valgfag:* English at work, Grammar revisited, Storytelling, Intercultural Business Communication og Værdibaseret virksomhedskommunikation
- Karaktergennemsnit:** 9,2
-
- September 1998** **Matematisk/samfundsfaglig student**
Tornbjerg Gymnasium, Odense
- Karaktergennemsnit:** 9,5
-
- 1995** **9. klasses afgangseksamen**
- 7. - 9. kl:** Odense Friskole
- Bh.kl. - 7 kl:** Kildebjergskolen, Mørkøv

IT-KOMPETENCER

- ▶ Speciale i **sociale medier** (web 2.0) - og **internettets muligheder**
- ▶ Erfaren bruger af diverse standardprogrammer til Mac og PC fx. **iWork** (Pages, Numbers, Keynote) samt **Officepakken** (Word, Excel, Powerpoint)
- ▶ Udmærket kendskab til **Adobe** (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- ▶ FIOL-kursus (Ph.d.) i **UCInet** hos Thomas Schøtt, SDU - software til kortlægning af sociale relationer/netværk

Erklæret Mac-bruger

TILLIDSPOSTER

- 2001 - 2002** **Bestyrelsesmedlem, Dansk Markedsførings Forbund**
Planlægning, koordinering og gennemførelse af diverse faglige gå-hjem møder
- 1995 - 1998** **Næstformand for elevrådet, Tornbjerg Gymnasium**
Studenterpolitisk arbejde

SPROG

Engelsk - flydende skrift og tale
Tysk, norsk, svensk - forstår og kan gøre mig forstået

KURSER/OPHOLD

- jan. - juni 1999** **Testrup Højskole**
Skrivelinien - desuden billedkunst og foto
- Siden 2003** **Advanced PADI diver**
Dykker med min mand, Jon, under varme himmelstrøg fx i Australien og Egypten.

I min fritid:

- er jeg ivrig sommerhusbygger i Kulhuse, har en særlig forkærlighed for gamle engelske sportsvogne og prøver i øvrigt at passe på mig selv med spinning, yoga, dykning, løb, naturoplevelser, gode venner, god/sund mad & vin, hygge og grin.