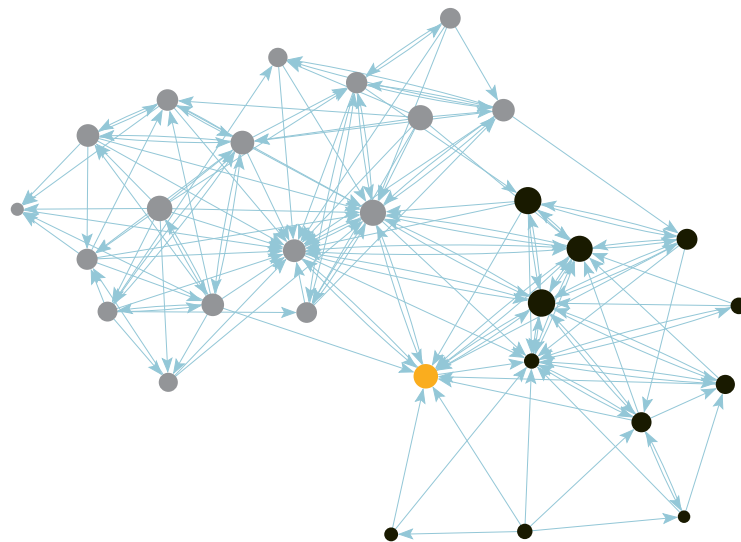


Organisatorisk Netværks Analyse

- et røntgenbillede af virksomhedens videnflow

Organisatorisk Netværks Analyse (ONA) bruges til at kortlægge en organisations formelle og uformelle relationer. Redskabet er velegnet når man har brug for at forstå strukturen i komplekse vidennetværk og arbejde målrettet med videnledelse.

Viden anses i dag ofte for at være det, der udgør en virksomheds strategiske og konkurrencemæssige fundament. Men videnressourcer, fx i form af kompetente medarbejdere, bliver først rigtig noget værd, når kompetencerne kombineres og viden deles. Forståelsen af, hvordan viden flyder - og ikke flyder - i virksomhedens netværk, er derfor én af de primære ledelsesopgaver idag.



Organisatorisk Netværks Analyse giver et kvalificeret og detaljeret indblik, i hvordan virksomheden - i virkeligheden - arbejder - for realiteten er, at der er stor forskel på de formelle organisationsdiagrammer og virkelighedens komplekse netværk af formelle og uformelle relationer. Ved at visualisere netværkene kan man overskue ellers skjulte relationer og arbejde bevidst og strategisk med at skabe, udvikle og vedligeholde virksomhedens vidennetværk.

ONA kan med fordel anvendes i relation til videnledelses-, innovations-, og forandringsprojekter, blandt andet som et stærkt værktøj til foranalyse, fx i forbindelse med implementering af it-løsninger. Ligeledes kan gentagne analyser give en værdifuld måling af effekten af disse (og diverse andre) tiltag.

Processen strækker sig over en række steps, fra business case, spørgsmålsformulering og survey, til resultatanalyse, præsentation, feedback og opfølgende handlingsplan.

ONA kan fx bruges til at svare på spørgsmål som:

- ▶ Hvordan flyder viden i virksomheden?
- ▶ Hvordan fungerer samarbejde indenfor eller mellem udvalgte afdelinger?
- ▶ Hvilken viden ligger hvor, og hvordan skaffer man sig som kollega adgang til den?
- ▶ Hvilke personer indtager centrale roller i virksomhedens netværk, og hvem er mere perifere?

Vil du vide mere om netværksanalyse, kommer jeg gerne ud og fortælle mere om hvad dette stærke redskab kan bruges til i din virksomhed.

Kontakt annehodal@gmail.com